# Leipziger Messe Unternehmensgruppe

Leipzig, 1. Dezember 2023

**Leipziger Messe startet digitales Messe Magazin**

**Das altbekannte Messe Magazin der Leipziger Messe ist wieder da – ganz digital. Unter** [**magazin.leipziger-messe.de**](https://magazin.leipziger-messe.de) **finden Nutzer künftig eine bunte Mischung rund um das Messegeschehen: Highlights, Interviews, Videos, Hintergrundberichte und vieles mehr. Das Messe Magazin zeigt Einblicke in spannende Details aus dem Veranstaltungsalltag, gibt aber auch Tipps für Aussteller – unterhaltsam, gerafft multimedial.**

Die Messebranche ist immer in Bewegung und muss sich ständig neu erfinden, um Menschen zu begeistern. Aber wie werden fortwährend Innovationen geschaffen? Kann man Trends bewusst setzen? Was ist das Geheimnis hinter dem nächsten Publikumserfolg? Solchen und vielen weiteren Fragen geht das digitale Messe Magazin nach. Hilfreiche Tipps für Aussteller stehen da neben nachhaltigen Ideen für die Messe der Zukunft, Best-Practice-Beispielen und Expertenwissen rund ums Veranstaltungsgeschäft.

Das Messe Magazin online bietet künftig den perfekten Rahmen, um Gesichter der Leipziger Messe vorzustellen. Aktuell auf der Site: Im Porträt von CAGGTUS-Projektdirektor Constantin Strobel und seine persönliche Gaming-Begeisterung. Die Hobbymesse Leipzig weckt das Interesse der Aussteller und Besucher. Wie lautet das Erfolgsgeheimnis der CADEAUX Leipzig? Dazu: praktische Tipps für erfolgreiche Messeauftritte, nachhaltige Trends im Catering und die wichtigsten Zahlen des aktuellen Geschäftsberichts auf einen Blick.

Als wichtigster Botschafter der Leipziger Messe bekommt das Messemännchen einen festen Platz im digitalen Messe Magazin. In seiner Rubrik „Gut gesagt“ widmet sich das Maskottchen wichtigen Zitaten wie etwa dem vielzitierten Satz: „Die Leipziger Messe ist die einzige Messe der Welt, die sich eine ganze Stadt hält.“

Als Blog konzipiert, wird das Messe Magazin ab sofort regelmäßig um neue Inhalte in den Rubriken „Nachhaltige Messe“, „Leipziger Messe entdecken“ und „Insights der Branche“ ergänzt. Es lohnt sich also, regelmäßig vorbeizuschauen.

**Jetzt reinklicken und entdecken: https://magazin.leipziger-messe.de**

**Über die Leipziger Messe**

Die Leipziger Messe gehört zu den zehn führenden deutschen Messegesellschaften und den Top 50 weltweit. Sie führt Veranstaltungen in Leipzig und an verschiedenen Standorten im In- und Ausland durch. Mit den fünf Tochtergesellschaften, dem Congress Center Leipzig (CCL) und der KONGRESSHALLE am Zoo Leipzig bildet die Leipziger Messe als umfassender Dienstleister die gesamte Kette des Veranstaltungsgeschäfts ab. Dank dieses Angebots kürten Kunden und Besucher die Leipziger Messe 2023 – zum zehnten Mal in Folge – zum Service-Champion der Messebranche in Deutschlands größtem Service-Ranking. Der Messeplatz Leipzig umfasst eine Ausstellungsfläche von 111.900 m² und ein Freigelände von 70.000 m². Jährlich finden mehr als 270 Veranstaltungen – Messen, Ausstellungen und Kongresse – statt. Als erste deutsche Messegesellschaft wurde Leipzig nach Green Globe Standards zertifiziert. Ein Leitmotiv des unternehmerischen Handelns der Leipziger Messe ist die Nachhaltigkeit.

**Ansprechpartner für die Presse:**

Dr. Andreas Knaut

Unternehmenssprecher

Telefon: +49 (0) 341 / 678 65 00

E-Mail: a.knaut@leipziger-messe.de

**Die Leipziger Messe im Internet:**[https://www.leipziger-messe.de](https://www.leipziger-messe.de/)

**Leipziger Messe im Social Web:**

[https://www.facebook.com/leipzigermesse](http://www.facebook.com/leipzigermesse)

[https://twitter.com/leipzigermesse](http://twitter.com/leipzigermesse)

<https://www.instagram.com/leipzigermesse/>
[https://magazin.leipziger-messe.de](https://magazin.leipziger-messe.de/)