**Leipziger Messe Unternehmensgruppe**

Leipzig, 20. März 2025

**Green-Globe-Siegel: Leipziger Messe seit 16 Jahren erfolgreich für nachhaltiges Handeln zertifiziert**

**Im März 2025 wurde die Leipziger Messe erneut mit dem Green-Globe-Siegel ausgezeichnet – ein Beleg für ihr langjähriges Engagement für Nachhaltigkeit. Als erste deutsche Messegesellschaft erhielt sie 2009 die Zertifizierung und verfolgt seither eine konsequente Nachhaltigkeitsstrategie. Mit innovativen Lösungen, 100 Prozent Ökostrom und sozialem Engagement setzt sie Maßstäbe in der Branche. Zudem gehört sie zu den Unterzeichnern des „Net Zero Carbon Events Pledge“ der internationalen Messe- und Veranstaltungsbranche und engagiert sich für nachhaltiges Management und CO₂-Reduktion.**

Unter dem Leitsatz „Wachsen in Balance“ bekennt sich die Leipziger Messe zu einer nachhaltigen Zukunft. Seit 2023 stammt der gesamte bezogene Strom aus erneuerbaren Energien, und eine eigene Photovoltaikanlage deckt bereits rund 15 Prozent des Strombedarfs des Messegeländes. Der verantwortungsvolle Umgang mit Ressourcen zeigt sich auch in der technischen Ausstattung: Moderne LED-Beleuchtung in allen Hallenrestaurants senkt den Stromverbrauch erheblich. Eine neue Beschallungsanlage sorgt durch energiesparende Elektronik und effiziente Verstärkertechnik für eine Reduktion des Energieverbrauchs um mehr als 80 Prozent.

Zudem engagiert sich die Leipziger Messe für ein sozial nachhaltiges Miteinander. Sie orientiert sich an den 17 Sustainable Development Goals (SDGs) der Vereinten Nationen, mit besonderem Fokus auf bezahlbare und saubere Energie, menschenwürdige Arbeit und nachhaltigen Konsum.

**Nachhaltigkeit in der Gastronomie**

Auch das Tochterunternehmen fairgourmet setzt auf nachhaltige und sozial verantwortliche Gastronomie. Um Lebensmittelverschwendung zu minimieren, werden überschüssige Speisen kurz vor Messeschluss preisreduziert angeboten oder an soziale Einrichtungen wie die Leipziger Tafel, den Verein Leipziger Straßenkinder und die Bahnhofsmission gespendet. Bei Publikumsmessen gibt es zudem eine „Happy Hour“, in der nicht verkaufte Speisen zum halben Preis erhältlich sind. Als erstes Cateringunternehmen einer Messegesellschaft erhielt fairgourmet 2023 die Nachhaltigkeits-Zertifizierung GreenSign Gastro.

**Green-Globe-Zertifizierung: Bestätigung für langjähriges Engagement**

Als weltweit anerkanntes Zertifizierungsprogramm für nachhaltiges Wirtschaften in der Tourismus- und Eventbranche prüft Green Globe Unternehmen anhand ökologischer, sozialer und wirtschaftlicher Kriterien. Für ihre kontinuierlichen Fortschritte erhielt die Leipziger Messe 2018 den Gold-Status. 2023 folgte die Platin-Mitgliedschaft, die nur Unternehmen verliehen wird, die über zehn Jahre hinweg nachweislich nachhaltige Verbesserungen umsetzen.

**Über die Leipziger Messe**

Die Leipziger Messe gehört zu den zehn führenden deutschen Messegesellschaften und den Top 50 weltweit. Sie führt Veranstaltungen in Leipzig und an verschiedenen Standorten im In- und Ausland durch. Mit den fünf Tochtergesellschaften, dem Congress Center Leipzig (CCL) und der KONGRESSHALLE am Zoo Leipzig bildet die Leipziger Messe als umfassender Dienstleister die gesamte Kette des Veranstaltungsgeschäfts ab. Dank dieses Angebots kürten Kunden und Besucher die Leipziger Messe 2024 – zum elften Mal in Folge – zum Service-Champion der Messebranche in Deutschlands größtem Service-Ranking. Der Messeplatz Leipzig umfasst eine Ausstellungsfläche von 111.900 m² und ein Freigelände von 70.000 m². Jährlich finden mehr als 250 Veranstaltungen – Messen, Ausstellungen und Kongresse – mit über 15.300 Ausstellern und mehr als 1,2 Millionen Besuchern statt. Als erste deutsche Messegesellschaft wurde Leipzig nach Green Globe Standards zertifiziert. Ein Leitmotiv des unternehmerischen Handelns der Leipziger Messe ist die Nachhaltigkeit.

