

DIGITALE BODENGESTALTUNG FÜR AUSSTELLUNGEN UND MUSEEN

FOTOBODEN™
Individuell bedruckbarer Vinylboden





MADAME TUSSAUDS

Dschungelcamp

„Ich bin ein Star – Holt mich hier raus!“ An der tropischen Ostküste von Australien findet seit 2004 die Reality-Show statt. Vorbild ist die Britische Show “I’m a Celebrity ... Get me out of here!” So ein Setting darf natürlich auch im Wachsfigurenkabinett nicht fehlen. Für das richtige Setting sorgt der Dschungelboden aus FOTOBODEN™. Und sollte die Figur mal schmelzen, ist der Boden gut zu reinigen.

“I’m a Celebrity, Get Me Out of Here!”. Since 2004, the reality show has been taking place on the tropical east coast of Australia. The role model is the British show “I’m a Celebrity, Get Me Out of Here!” Of course, such a setting should not be missing in the wax museum. For the right setting, the jungle floor made of FOTOBODEN™. And should the figure melt, the floor is easy to

EXHIBITION SPACE

Die Ausstellung ausstellen

- / optische Besucherführung
- / dekorative Bodengestaltung
- / Hervorhebung der Exponate
- / strukturelle Wissensvermittlung

- / optical visitor guidance
- / decorative floor design
- / highlighting the exhibits
- / structural knowledge transfer



SWEET HOME

Gerecht. Sozial. Bezahlbar.

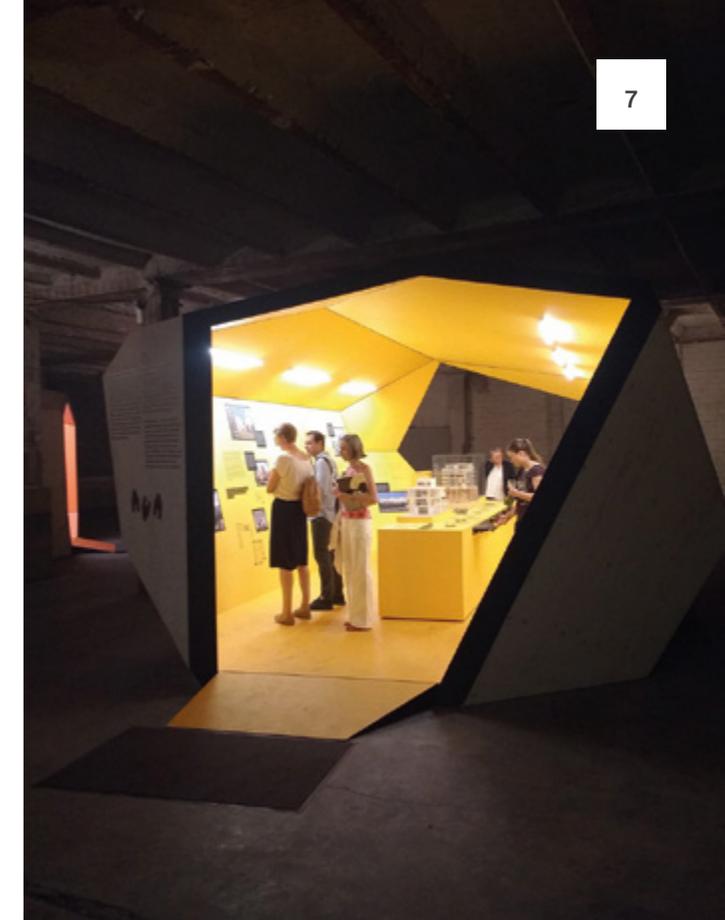
Unter dem Titel „Alle wollen wohnen. Gerecht. Sozial. Bezahlbar.“ zeigte das Museum für Architektur und Ingenieurkunst NRW eine Ausstellung, bei der in fünf verschiedenen Häusern ein Blick auf alle Facetten des Wohnens geworfen wurde.

Gestaltet wurde die Ausstellung vom Designbüro nowakteufelknyrim in Kooperation mit FOTOBODEN™. Der farblich abgestimmte Vinylboden hilft einen Gesamteindruck zu kreieren, der der Ausstellung einen völlig neuen Charakter gibt und die Themenwelten mitgestaltet.

Under the title "All want to live. Fair. Social. Affordable." the NRW Museum of Architecture and Engineering showed an exhibition in which a look at all facets of living was thrown in five different houses.

Exhibition was designed by the architecture and design office nowakteufelknyrim in cooperation with FOTOBODEN™. Color-coordinated floor helps to create an overall impression that gives the exhibition a completely new character and shapes thematic worlds.

Fotos: ©Claudia Dreysse





SCIENCE ON THE ROAD

Fußwarme Antarkis

Die Wissenschaft anschaulich zu erklären ist eine Kunst für sich. Sie hilft die Menschen zu begeistern und mit auf eine Reise zu nehmen; oft verändert sie die Blickweise der Menschen. Auf großflächigen Bodengrafiken kann man sehr anschaulich und interaktiv Wissenschaft begehbar machen.

Explaining science clearly is an art in itself. It helps inspire people and take them on a journey; often it changes the way people look. On large-scale floor graphics you can very clearly make Science decipherable.



COMEDY OF MARGIN THEATRE

Ausstellung von Emily Roysdon

- / Boden als Teil des Kunstobjektes
 - / begehrbar und erlebbar
 - / größte unbespielte Fläche in Ausstellungen
 - / starke Wirkung bei Besuchern
- / floor as part of the art
 - / walkable and experienceable
 - / largest unrecorded area in exhibitions
 - / strong effect on visitors



ROCK UND POP

Sonderausstellung Zeche Zollverein

Die Sonderausstellung „Rock und Pop im Pott“ führte sechs Monate lang ihre Besucher durch sechs turbulente Jahrzehnte lokaler Musikgeschichte. Im Ruhr Museum Essen, in der ehemaligen Kohlenwäsche auf dem Weltkulturerbe Zeche Zollverein, präsentierte die Ausstellung Platten, Poster, Instrumente, Bühnenausfits und vieles mehr. Die Besucher erlebten eine aufregende Reise durch die Musikszene des Reviers und ihrer Genres: vom Beat der 1960er über Kraut-, Deutsch- und Folkrock, Hard & Heavy und Punk, die Neue Deutsche Welle, Hip Hop, Techno bis hin zur Weltmusik.

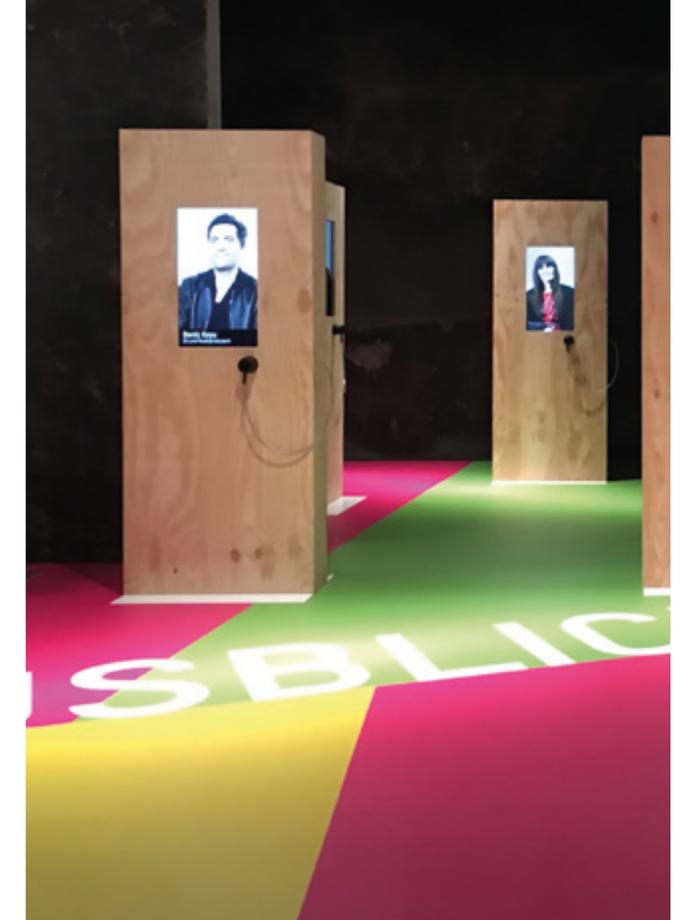
FOTOBODEN™ konnte mit über 500qm individuell bedrucktem Vinylboden einen wichtigen Beitrag zum Gestaltungskonzept der Ausstellung leisten. Vielfalt, Kontroversen und Sternstunden der lokalen Musikgeschichte wurden durch Materialmix, Kontraste und Stilbrüche inszeniert.

Schwarze, verkohlte Wände und der Industriecharakter der Zeche Zollverein stehen im direkten Kontrast zu den leuchtenden Farben der flächigen Bodengestaltung. Warme Holzelemente trotzen dem kühlen Stahl der Zechenarchitektur.

Als zusätzlicher Mehrwert für die Ausstellung dienen in die Bodengrafik integrierte Textelemente dem Besucher als Orientierungssystem.

Zu Beginn der Projektplanung sollte der bunte Bodenbelag zunächst aus aufwändig zugeschnittenen

For six months, the special exhibition “Rock and Pop in the Pott” guided its visitors through six turbulent decades of local music history. In the Ruhr Museum Essen, in the former coal washing plant on the World Heritage Site Zollverein colliery, the exhibition presented plates, posters, instruments, stage outfits and much more. The visitors experienced an exciting journey through the music scene of the area and its genres: from the beat of the 1960s to Kraut, German and folk rock, hard and heavy and punk, the new German wave, hip-hop, techno and world music. With over 500 square meters of individually printed vinyl flooring,



FOTOBODENTM made an important contribution to the design concept of the exhibition. Diversity, controversy and great moments of local music history were staged through a mix of materials, color contrasts and breaks in style. Black, charred walls and the industrial character of the Zeche Zollverein are in direct contrast to the bright colors of the flat floor design. Warm wood elements defy the cool steel of the colliery architecture.

Text added to the exhibition are text elements integrated into the floor graphics, which serve as an orientation system for the visitor.

The beginning of the project planning, the colorful floor covering was initially to be produced from elaborately



und bemalten Spanplatten gefertigt werden. Jede Form/Farbe der Bodengestaltung wäre eine individuell zugeschnittene und lackierte Holzplatte gewesen. Die Textelemente sollten dann mithilfe von Klebefolien auf den Boden geklebt werden. Dieses Verfahren wäre in vieler Hinsicht zu aufwändig und kostenintensiv gewesen. Allein die Lagerung der zu trocknenden Bodenplatten für eine Fläche von 500qm hätte die Tischlerei vor einige Probleme gestellt. Zudem hätte eine fugenlose Verlegung nicht funktioniert.

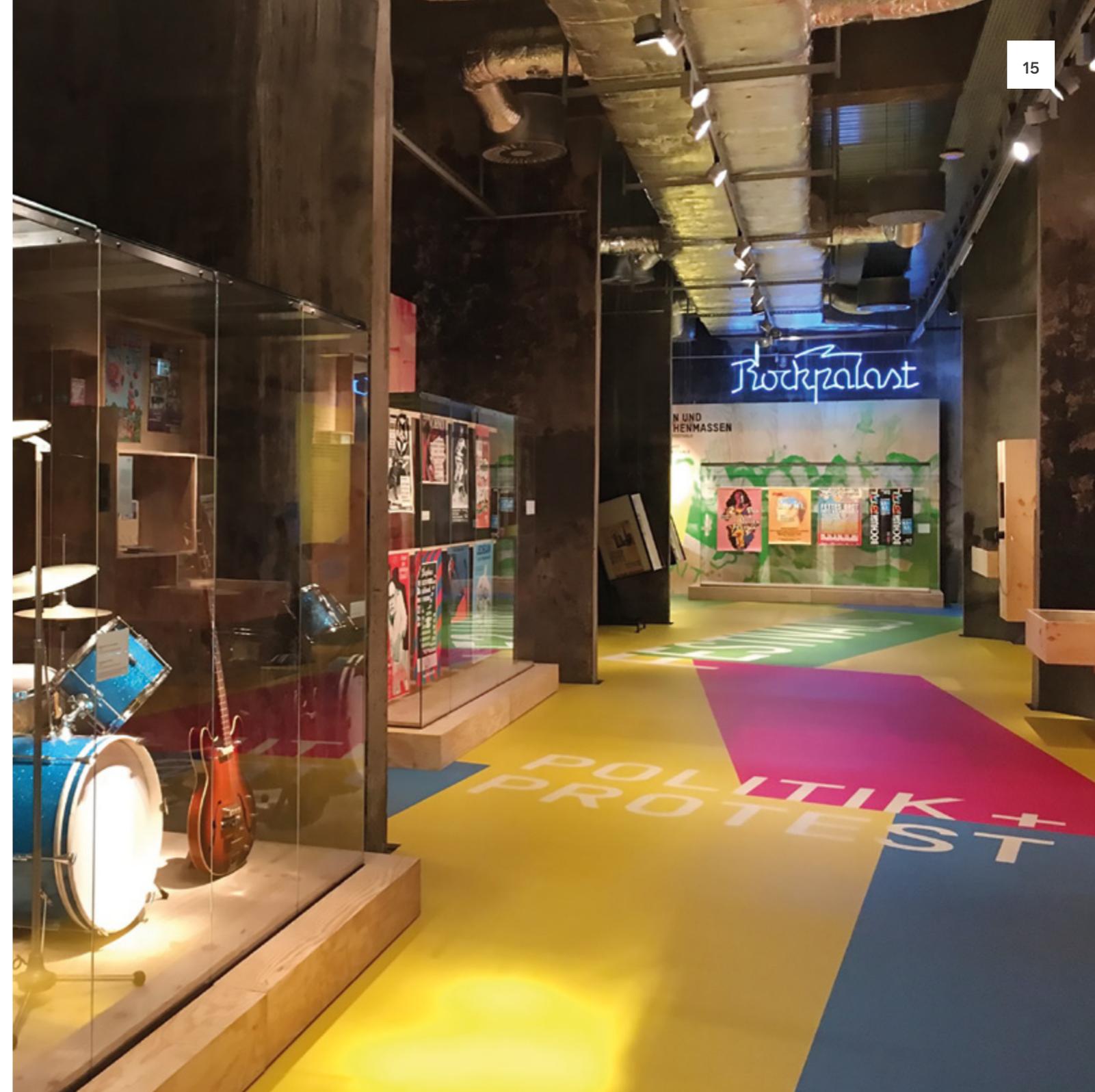
Mit FOTOBODEN™ ist das Verlegen von 500qm Bodengestaltung hingegen einfach. Geschickt wird die Bodengrafik in Druck-/Verlegebahnen aufgeteilt und als Rollenware vor Ort, wie eine gigantische Fototapete, auf dem Boden wieder zusammengesetzt. Mit FOTOBODEN™ ist es auch nicht notwendig Bildelemente wie Texte nachträglich zu installieren. Alle grafischen Elemente werden direkt auf den Bodenbelag gedruckt.

Die Laufzeit von sechs Monaten, sowie die Belastung von über 100.000 Besuchern hat der FOTOBODEN™ unbeschadet überstanden.

cut and painted chipboard. Any shape / color of the floor design would have been a custom- designed and painted wood panel. The text elements should then be glued to the floor using adhesive sheets. This process would have been too costly and expensive in many ways.

Mere storage of the floor slabs to be dried for an area of 500 square meters would have posed some problems for the carpenter. In addition, a jointless installation would not have worked.

With FOTOBODENTM, laying 500sqm of flooring is quite easy. Cleverly, the floor graphics are divided into printing/laying tracks and rolled up on site, like a gigantic photo wallpaper, reassembled on the floor. With FOTOBODENTM, installing picture elements – such as text later on – is also unnecessary. All graphic elements are printed directly on the flooring.



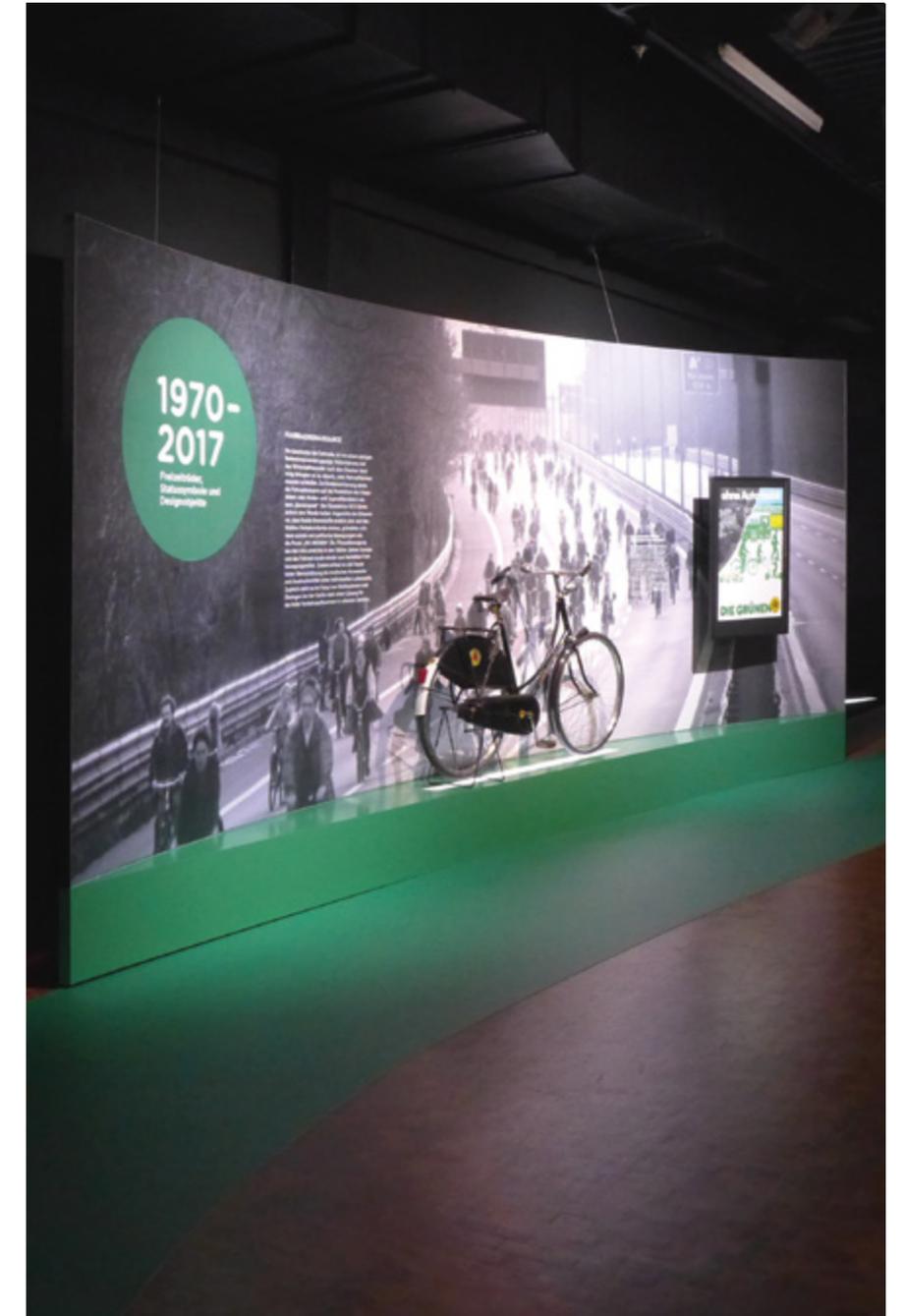


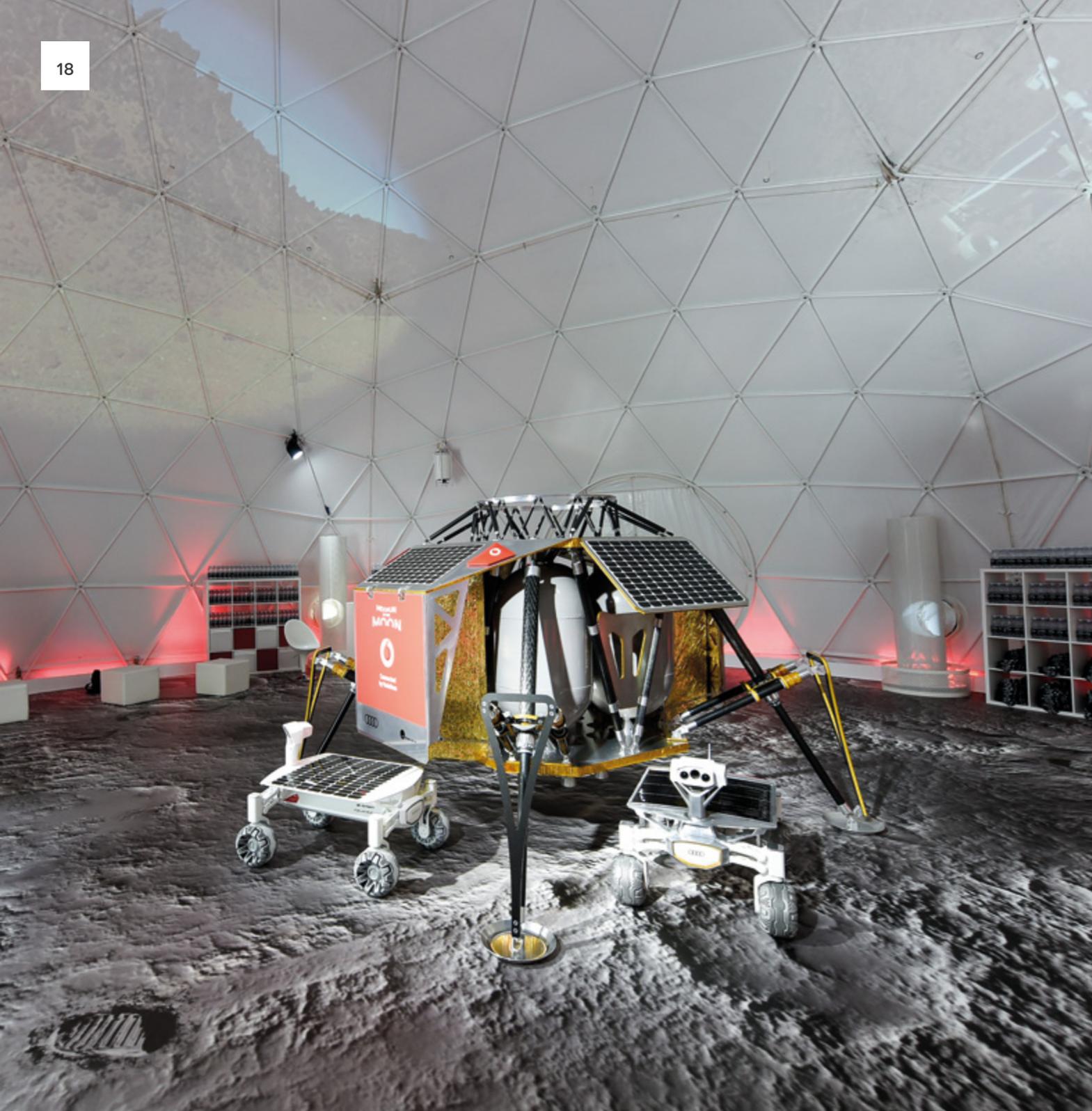
I WANT TO RIDE MY BICYCLE

200 Jahre Fahrrad

/ erste Fahrradtour war 14 km lang
 / farbige Leitlinie führt durch die Ausstellung
 / farbige Segmente zeigen die Epochen
 / integrierte Texte als Bonusmaterial

/ first bike ride was 14km long
 / colored guideline leads through the exhibition / colored
 segments show the eras
 / integrated texts as bonus material



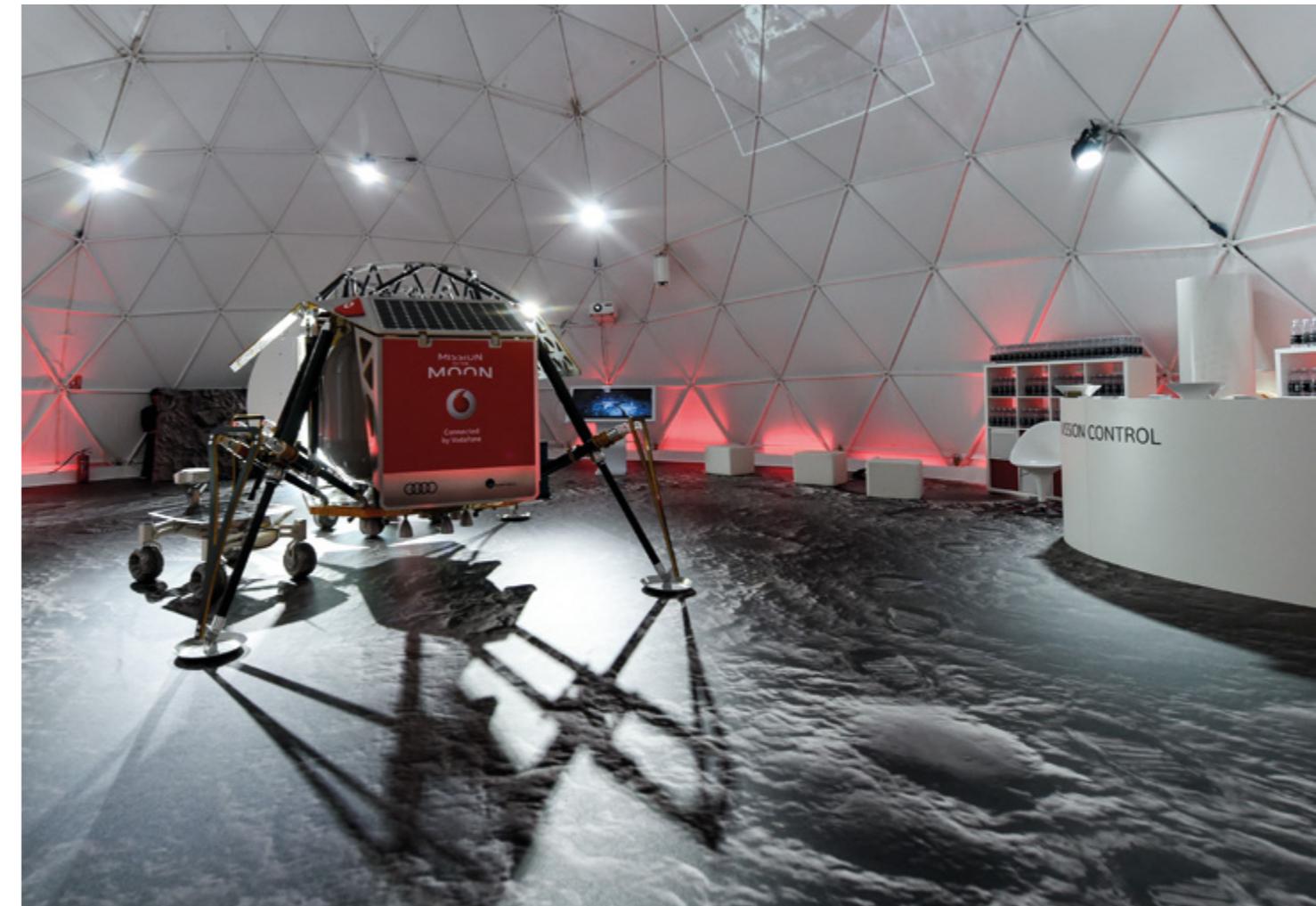


MISSION TO MARS

Vodafone Mission Control

/ außerirdischer Messestand
 / ausgeklügelte Bodenoptik mit 3D-Effekt
 / Echtfotos digital optimiert
 / Weltraumfahrzeuge sind nicht gedruckt

/ extraterrestrial booth
 / sophisticated floor optics with 3D effect
 / real photos digitally optimized
 / space vehicles are not printed





BODEN GUT MACHEN

Individuell bedruckbarer Vinylboden

Der Boden kommt in zahlreichen Sprichwörtern vor: So kann man ein bodenständiger Mensch oder „am Boden zerstört“ sein, das Handwerk hat einen „goldenen Boden“. Stephen Hawking hat gesagt, er hält uns davon ab, von der Gravitation in den Mittelpunkt der Erde gezogen zu werden. Als Grundlage unserer Bewegung ist der Boden elementar für unser Leben und verdient somit deutlich mehr Aufmerksamkeit!

Zu Beginn war unsere Idee, „Boden gut zu machen“. Im Messebau fehlte es an Individualisierungsmöglichkeiten für diese größte und damit teuerste Fläche auf einem Stand. Nach über einem Jahr Forschung und Entwicklung haben wir die ersten Projekte mit fotorealistisch bedruckten Vinylböden umgesetzt. Recht bald folgten Projekte für Film- und Fernsehproduktionen sowie Ausstellungen und Museen. Auch der Handel und Markenartikler erkannten das Potenzial der größten und bislang ungenutzten Werbefläche schnell und stellen heute unser größtes Kundensegment dar. Diese Anwender nutzen FOTOBODEN™ für Schaufenster, als Dekoration und für großflächige Bodenwerbung, ganz nach unserem letztjährigen EuroShop-Slogan: Increase traffic – Boost Sales! Auf den bisherigen Erfolgen ruhen wir uns nicht aus, wir haben noch viele Ideen. Insbesondere in Südeuropa haben wir mit VinylRugs, unserem neusten Produkt - großflächigen Unterlagen

aus Vinyl mit Fliesen- oder Teppichdekor - einen ersten Trend im B2C-Segment gesetzt.

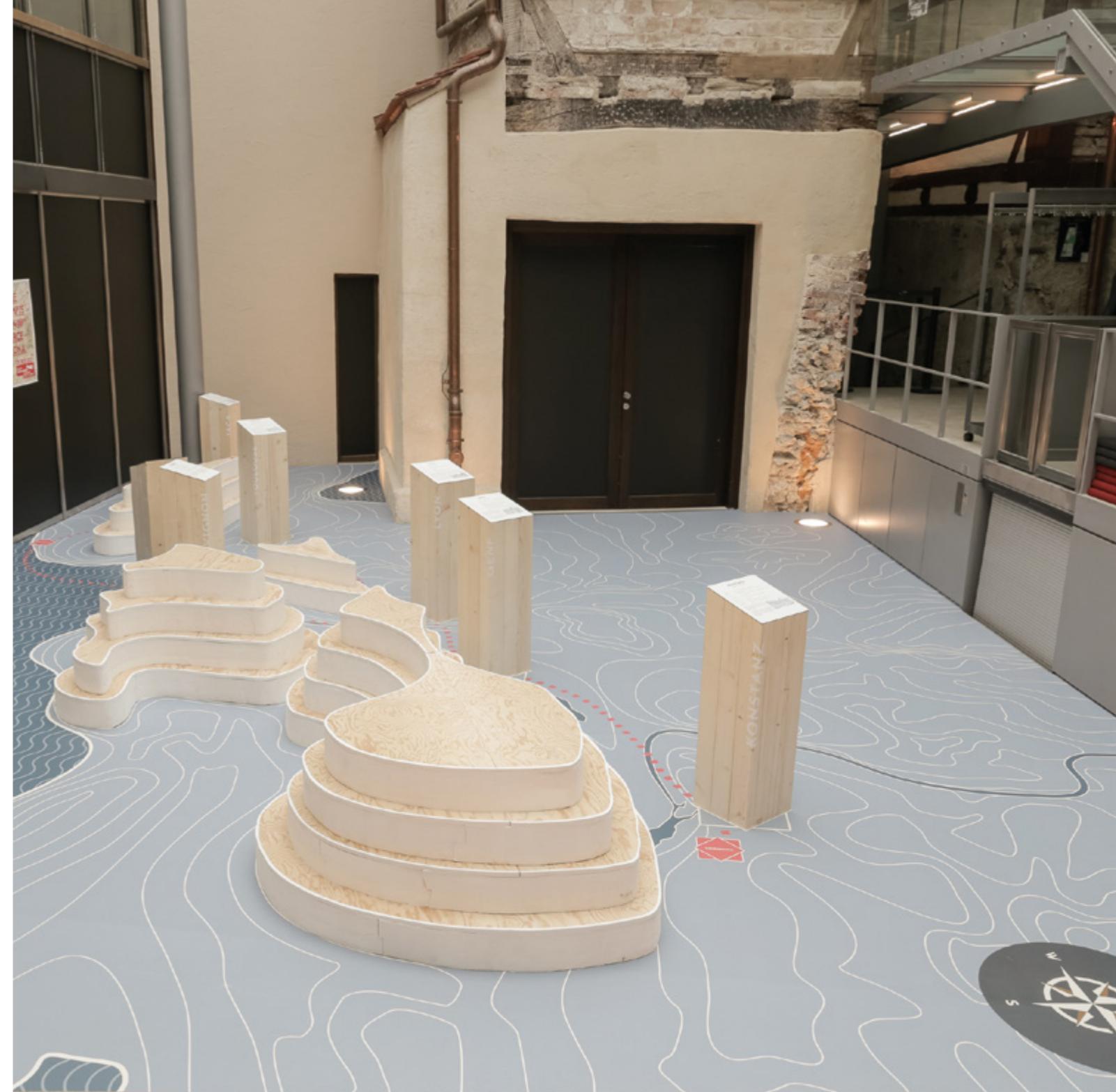
Heute ist die visuals united AG führend bei digitalen Böden. Patentiert in vielen Ländern Europas steht FOTOBODEN™ für höchste Produktqualität gepaart mit kreativem Design. Unsere Floor Artists sind einfach die besten digitalen Bodengestalter der Welt. Mit mehr als 5.000 Projekten reicht ihr Erfahrungsschatz von der einzelnen Werbematte bis zu Projekten von der Fläche von drei Fußballfeldern. Lediglich die Technik limitiert die Kreativität. Die Datenmengen von tausenden Quadratmetern fotorealistischem Bodendesign bringt die Hardware an ihre Grenzen. Unser ehrgeiziges Team sieht jeden Auftrag als einzigartiges Projekt, welches in Perfektion umzusetzen ist. Diese Kundenorientierung wird durch das kontinuierlich starke Wachstum bestätigt. Diese Innovation zeigt sich auch im Umsatz; mehr als 25% davon basiert bei uns auf Ideen der letzten 18 Monate.

Diese kleine Broschüre soll als Inspirationsquelle für alle Kreativen dienen, die wie wir Boden gut machen wollen.

Mit kreativen Grüßen

Timo Michalik

P.S.: Das ganze Buch: ISBN: 978-3-00-055410-0



STÖBERN SIE IN ÜBER 500 BEISPIELEN UNTER:

WWW.FOTOBODEN.DE/REFERENZEN/

FOTOBODEN™

Individuell bedruckbarer Vinylboden

visuals united AG

An der Gumpgesbrücke 26
41564 Kaarst - Germany

FON +49 (0) 2131 53 213 - 44
MAIL info@fotoboden.de